

새로운 것에
도전하는 일을
두려워하지 마세요

꿈을 꾸고,
탐험하고,
발견하세요.

- 마크트웨인

“
저희는 새로운 것에 도전하는 것을 두려워 하지 않습니다
”

저희는 인생에서 새로운 분들을 우연히 만나곤 합니다
그 우연을 인연으로 바꾸고, 인연을 기적으로 발견하는 것이
디뉴먼트에게는 곧 도전이며 탐험입니다.

Profile

Company	(주)디뉴먼트	CEO	신나라
Web Site	www.dinewment.com	Tel/FAX	1833-7587 / 070-4334-5824
Business	광고대행 광고영화/비디오물 제작업 상품 중개업 소프트웨어 개발 및 공급	Business Num.	172-86-00221
Address	서울시 금천구 가산디지털2로 108, 502호(뉴티캐슬)	Since	2015.07

History



Organization





우리의 약속

급변하는 디지털 트렌드에 맞는 정확한 인사이트를 가지고,
통합 마케팅 커뮤니케이션을 제공합니다.

브랜드에 최적화된 핵심과 기준에 대한 퍼포먼스가 우리의 약속입니다.

GOAL

좋은 브랜딩은 신뢰 있고 긴밀한 관계를 통해 완성 됩니다
우리는 CLIENT가 비즈니스 영역에서 돋보이길 원하며,
끊임 없는 차별성과 특별함을 추구합니다

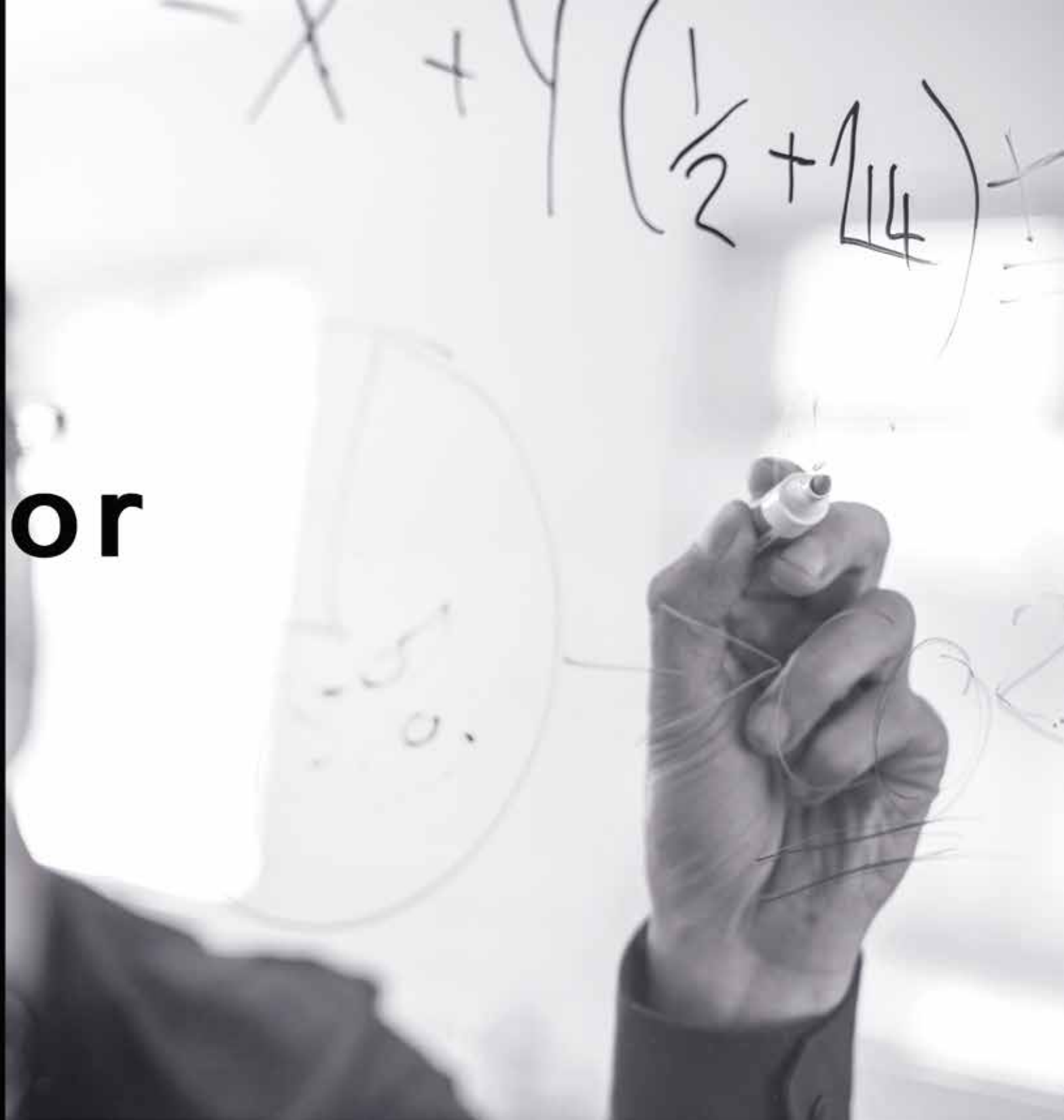
PROMISE

우리는 CLIENT와의 약속을 소중하게 생각합니다
CLIENT의 속제가 곧 저희의 과업이며,
근본적인 브랜드의 가치와 경험을 찾아 PERFORMANCE KEY를 제공합니다



Creator

디뉴먼트는 실력과 다양성을 겸비한
크리에이터 그룹입니다.



우리는 무엇을 잘 알고, 잘할 수 있는지 알고 있습니다.

매력적인 스토리와 경험, 창의성을 바탕으로 다년간 디지털 콘텐츠를
제작한 브랜드 컨설팅 전문 기업입니다.
다수의 브랜드 경험을 바탕으로 우리만의 노하우를 쌓아왔으며,
국내 외에도 해외 인플루언서 및 프로모션, 영상 등
다양한 분야에서 활동하고 있습니다.

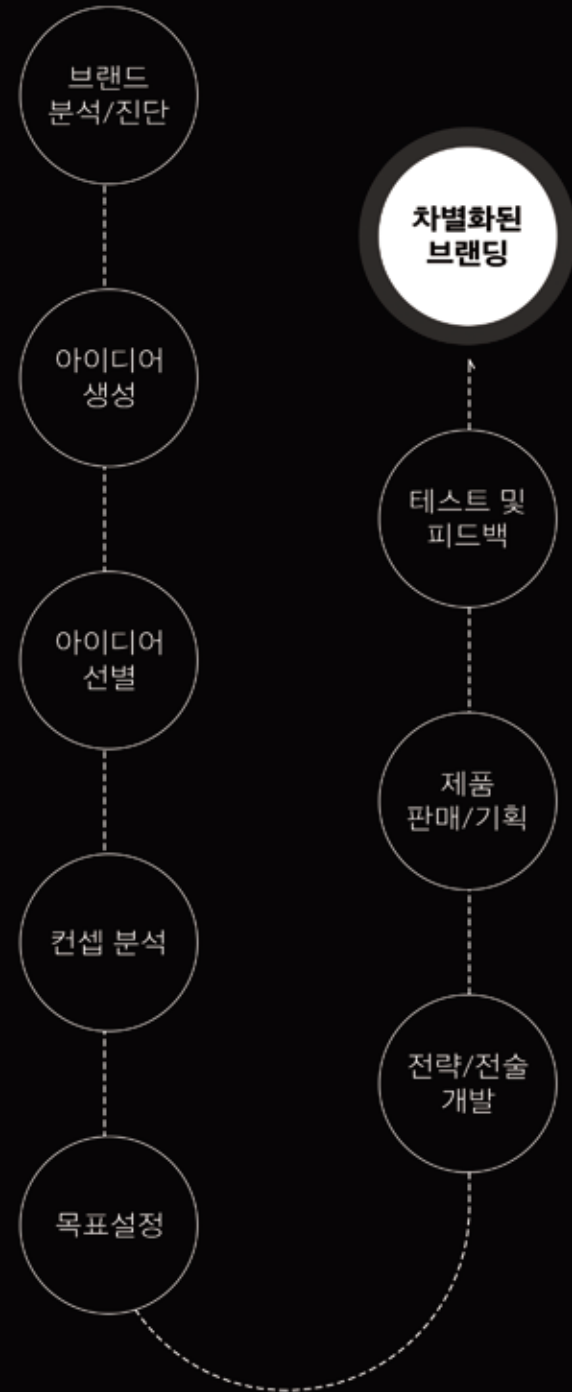


특별한 DNA를 가진 전문가 그룹 디뉴먼트가 할 수 있는 일들.

누구는 모두 아는 옛날의 금언(金言)이지만,
저희는 아직도 믿고 있습니다.
성공한 아이디어의 힘과 가치는 아주 세고도 높습니다.

“인간의 본성에 가장 큰 고통 중 하나는
새로운 발상을 위한 고통이다.” 라는 말처럼,
우리는 새로운 생각을 두려워 하지 않습니다.
상상력을 자유롭게 이용하는데
부족함이 없으며, 이것을 지식보다 중요하게 생각합니다.

정장을 입고 아이디어를 내는 사람이 아닌,
모든 것을 즐기며 경험할 수 있는 사람들입니다.





잘놀일잘(?) 놀 줄 아는 그들의 반격!

노력하는 사람은 즐기는 사람을 이길 수 없습니다.
브랜드의 입소문은 공공연하게 우리의 일상적인 것에 녹아 있습니다.

우리는 브랜드의 가치를 발굴하고,
경험 하는 모든 것을 놀이라고 생각합니다.

놀이가 일로 전환되는 요즘 시대에
새로운 마케팅 패러다임을 제안 드리겠습니다.

놀 줄 아는 이들의 반격이 궁금하지 않습니까?





Trend-setter

변화를 두려워 하지 않습니다.

자신의 목표를 향해 나아가는 그 누구처럼,
기업의 목표를 향해 나아가는 과정에서
저희는 확신과 의지를 갖고 있습니다.

DINEWMENT is YOUR BEST GUIDE

"별은 밤에도 길을 잃지 않는다"

우리는 정보의 홍수 속에서 길을 잃지 않아야 합니다.
급변하는 트렌드에 적극적인 수용과 발 빠른 움직임으로
차별화된 길을 제시하는 길잡이가 되어 드리겠습니다.
이제는 더 이상 헤매지 마세요.



MARKETING

우리는 늘 다양한 현상과
이슈에 대해 궁금증을 가집니다.
끊임없이 '왜' 라는 질문을 던지며.



DESIGN

세상을 바라보는 일반적인
눈으로 디자인 하지 않습니다.
그것과는 조금 다른 창의적인 과정입니다



VIDEO

연출이라는 한 폭의 그림을
그리는 것, 그 속에 브랜드를
녹이는 일을 수행합니다



GLOBAL

남들이 가지 않은 길,
국내를 넘어 세계로 이어지는
과정을 도와드립니다



WEB

웹 환경을 기반으로
폭넓은 접근성과 유저 경험을
실현시킵니다



SOLUTION

고객의 속성, 행동 패턴이
모든 문제의 해결책이라는 것을
저희는 잘 알고 있습니다

제주 특별자치도 관광협회

초마드의
제주도민이 소개하는
제주 남원읍 여행!

보목포구에서 보이는
섬의 이름은??

홍윤화 김민기 광고영상팀의
사랑스러운 ♥
제주도 인생사진 찍기!!!

사랑꾼 김민기! 홍윤화를
싱글하게 한 달달 멘트는??

그렉형의
음악과 함께 하는
제주도 MV 촬영 여행!

그렉이 MV 촬영을 위해 방문했던
제주 명소 3곳은??

삼대장
기막힌 액티비티 도전기!
스스로 공이 되어 대굴대굴 구르는
제주 이색 액티비티 정체는?
HINT! 일응용

오아아아악!
?

EVENT

먹방 매신

제주동문시장 _3

똥개로움의
반려견과 함께한 겨울 제주 여행!

똥개로움의 주인공인 강아지 3마리의 이름은?

2019 제주특별자치도
내국인 관광객 증대를 위한
유명 유튜버 섭외 사업 총괄

2019년 제주특별자치도 관광협회
마케팅 공식 수행을 통하여, 각종 매체 광고는 물론,
대규모 연예인 셀럽들과 유명 유튜버리 등을
섭외하여 관광명소, 정보, 이슈 등
홍보를 적극적으로 하였고,
전년도 대비 내국인 관광객 3.4% 증가에
성과적으로 기여

한국산업 고객만족도(KCSI)
 홍심가공식품부문 6년 연속
 1위 기업

1200을 가버린 2020년 고객만족도 조사 결과로 영남을 넘어 고객에게 인정받고 있다.

KGC인삼공사 (정관장)



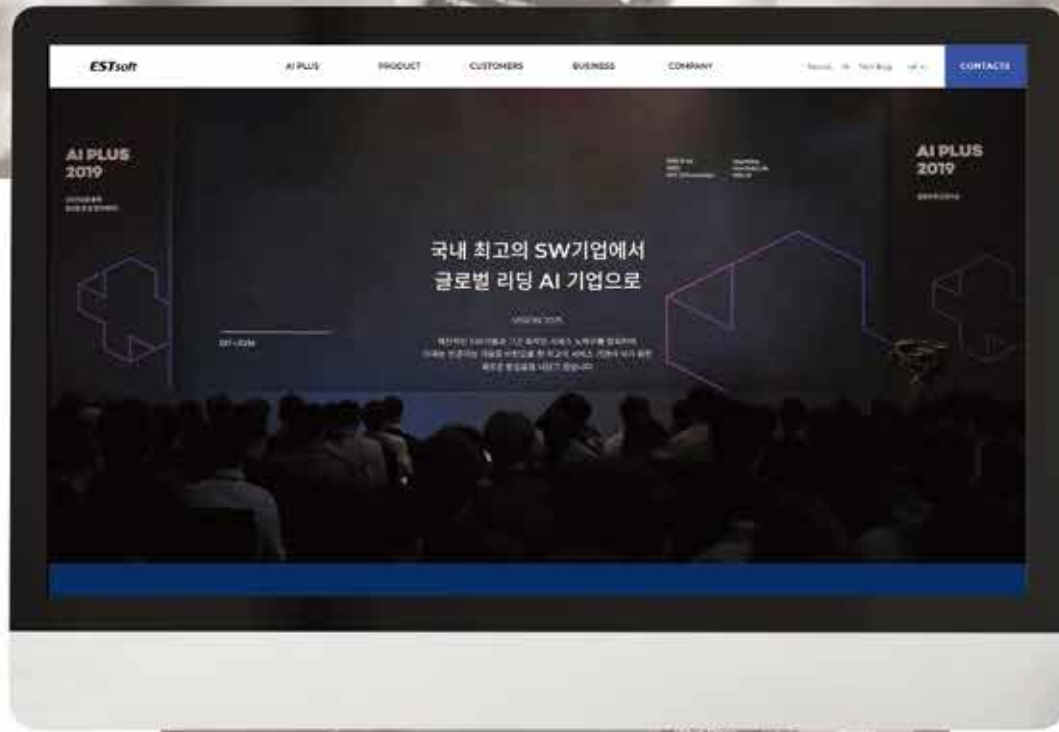
베트남 외국인 관광객 대상 한국 정관장 제품 홍보 사업

베트남 현지인 및 외국인 관광객을 타겟으로 MCN마케팅을 진행함, 해외 유명 유튜버들의 생생한 영상 후기와 베트남 언론보도 송출을 통하여, 영상조회수 총 400만회 및 구글 검색최적화 100% 달성



살롱라이프 지향하며
인공지능을 더하다

최고의 AI 기술을 접하며 최고 인재
인재를 발굴하는 AI PLUS 2019 행사 7월 27-28일



이스트소프트 (피크닉)

카메라 어플리케이션 PICNIC 해외 홍보 캠페인 집행

베트남 현지인을 타겟으로 MCN마케팅 진행,
어플리케이션 홍보를 위한 콘텐츠 기획 및
유명 유튜브 B들을 통하여,
다운로드수 7만회 달성(운영 1개월차)



Goobne

브랜드 소개 | 메뉴 소개 | 매장 정보 | 영업시간 | 홍보영상 | 이벤트 | 고객지원센터



굽네치킨

베트남 내 굽네치킨 매장 및 메뉴 홍보 진행

굽네치킨 베트남 지사홍보 및 외국인 관광객을 대상으로 한 글로벌 마케팅 진행.
 유명 유튜브 B를 통한 영상콘텐츠 제작 및 배포로 총 조회수 200만회 달성

KDRC 예금보험공사

· 예금보험공사 9월 이벤트 ·

예보 베스트 콘텐츠를 찾아라!

이벤트 진행기간 ' 17. 9. 11(월) ~ ' 17. 9. 19(화)

당첨자 발표날짜 ' 17. 9. 22(금)

당첨상품 파리바게트 호두파운드 케익 기프트콘

이벤트 당첨인원 블로그 40명, 페이스북 40명

당첨자번호 수집기간 ' 17. 9. 22(금) ~ ' 17. 9. 27(수)

참가 방법

올해 가장 인상적이었던 예금보험공사의 콘텐츠를 무엇이었나요?

1. 올해 게시물 예보 콘텐츠 중 가장 마음에 드는 것을 하나 골라
2. 개인 SNS에 게시물 공유 후,
3. 댓글로 주소를 남겨주세요~

<이벤트 참여시행 안내>

- * 본 이벤트는 추첨을 통하여 선정되며, 중재신청이 불가합니다.
- * 정보 미확실 및 잘못된 정보 기입 등으로 인한 경우 당첨은 당사자 책임지지 않습니다. (중재불가)
- * 당첨자 발표 및 안내 이벤트 내용, 상품 내용 등은 당사 홈페이지 상단 배너로 게시되어 변경될 수 있습니다.

<개인정보 수집 및 취급방침 안내>

- * 이벤트 당첨자 연락과 영수증 발송을 위해 선정제어시스템에 당첨자 발표, 취급 제공받고 있습니다.
- * 이벤트 종료 시 개인정보의 수집에 동의하는 것으로 간주합니다.
- * 이벤트로 인해 수집된 개인정보는 본 이벤트 외 다른 용도로 사용되지 않으며, 개인정보 수집 및 이용목적 달성 후 해당 자료를 지체없이 파기합니다.

KDRC 예금보험공사

예금보험공사 8월 퀴즈 이벤트

무더위를 날려주는 한여름 이벤트!

자금을 보호하고 금융제도의 안정성을 유지하는데
바치하고자 설립된 예금보험공사의 비전은
"안정 및 예금자보호 서비스기관"입니다.

어질 말씀 무엇일까요? 댓글로 정답을 달아주세요!

이벤트 진행기간 ' 17. 8. 1(화) ~ ' 17. 8. 7(월)

당첨자 발표날짜 ' 17. 8. 10(목)

당첨상품 베스킨라벤스 기타 아이스크림 기프트콘

이벤트 당첨인원 블로그 30명, 페이스북 30명

당첨자번호 수집기간 ' 17. 8. 10(목) ~ ' 17. 8. 16(수)

주요 문의처: 전화(02-2008-1111) / 이메일(02-2008-1111) / 방문(02-2008-1111) / 팩스(02-2008-1111) / 홈페이지(www.kdrc.or.kr)

KDRC 예금보험공사

금융에 힘을 불어넣는
예금보험공사

브랜드 알려줘! 실
예금자보호 3가지!

- 1. 예금자보호법 제14조
- 2. 예금자보호법 제15조
- 3. 예금자보호법 제16조

KDRC 예금보험공사

2017 대한민국
데이터 품질대상 시상식
대상 수상

데이터품질대상 수상

KDRC 예금보험공사

예금보험공사 채무조정 상담!
채무조정 상담신청

일도의 자산금융회사 방문상담에
대해서는 블로그 게시물에 올라온대로 가능합니다~

예금보험공사

2017 예금보험공사 SNS 채널 운영 및 기자단 운영

예금보험공사 공식 SNS 채널 운영을 통하여
브랜드 정보 및 이슈 확산,
대학생 서포터즈 모집 및 운영으로
온라인 뿐만 아니라, 오프라인 마케팅 동시 수행

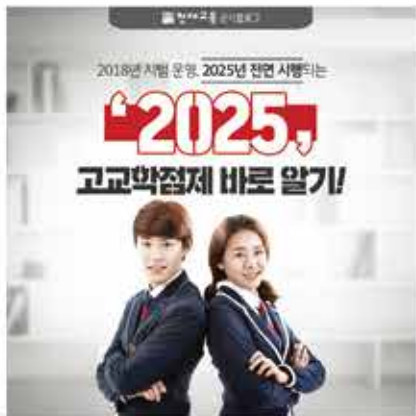
국립암센터 (금연길라잡이)



국민 건강 복지 증진을 위한
금연길라잡이 공식 SNS 채널 운영 및
온라인 이벤트 프로모션 집행

국립암센터에서 진행한 금연길라잡이
캠페인 공식 홍보 수행,
금연길라잡이 공식 SNS채널 개설 및
기획/운영을 통하여 온라인 상에서 다양한 이벤트로
국민들의 인지도 향상을 위한 다양한 마케팅 활동 수행

천재교육



브랜딩 및 교재 홍보를 위한 천재교육 온라인 MKT 집행

브랜드 홍보 및 교재(제품) 소개를 위한 마케팅 수행, 공식 SNS채널과 검색최적화를 통한 다양한 고객 침범 마련은 물론, 키워드광고와 배너광고를 통하여 시각적으로 정보를 전달함.

해법에듀

해법에듀 공식블로그

100 공부에 필요한 해법을 찾다

모든 공부의 해법, 해법에듀!

e매법수학 영어교실 수학유용공부 독어독문 중국어

아침에 먹는 물 한잔이 우리 몸이 마치는 영향

입고 재미있게 배워요!
우리나라 역사

해법독서는술 < 초등 역사 과정 프로그램 >

초등 연산 공부

연산의 핵심 개념과 문제풀이

브랜드 및 교육 커리큘럼 홍보를 위한 해법에듀 온라인 MKT 집행

- 브랜드 홍보 및 교육 커리큘럼 홍보로 다수의 신규 고객 확보.
- 마케팅 수행 후 공식 블로그 채널 순방문자 250% 상승 달성.
- 해법에듀 관련 다수의 키워드 점유율 증가.

ABOUT AMANO

AMANO (주) | 1974년 설립 | 100% 일본 자본
주요 사업 : 주차관리시스템, 주차요금정산시스템, 주차관리시스템, 주차관리시스템



주요 사업
주차관리시스템, 주차요금정산시스템



주요 사업
주차관리시스템, 주차요금정산시스템



주요 사업
주차관리시스템, 주차요금정산시스템



주요 사업
주차관리시스템, 주차요금정산시스템



University



Etc



Airport



Hospital



Building

주요사업 소개하기 →

아마노코리아

브랜딩 및 인지도 증대를 위한 아마노코리아 온라인 MKT 진행

국내 고객을 대상으로 아마노코리아 인지도 확보를 위한 마케팅 수행. 본사가 일본인 점을 고려하여, 국민 정서에 거부감을 최소화 한 브랜드페이지 구축과 다양한 온라인 이벤트 프로모션을 통하여 키워드 점유율 상승

헬스경향



헬스경향 공식 SNS 채널 운영 및 온라인 이벤트 집행

국내 건강관련 신문으로는 다수의 매니아 층을 형성하고 있으나, 신규 고객 확보 및 브랜드 인지도 상승을 목표로 중점을 둔 마케팅 수행 언론사의 무거운 주제를 디지털 카드뉴스와 영상 콘텐츠로 거부감 없이 다가가는 전략구사

영상제작



내기원하는대로목표를설정하고

OTP보안카드없이



Youtube 채널운영





“
Geniuses of Differentiation
”

최고가 아니라 유일한 것이 되어라
브랜드마케팅의 승부는 차별화에 있습니다

흔해빠진 생각과 전략으로는 평범한 것 밖에 얻지 못합니다.
저희는 누구나 다 할 수 있는 광고를 넘어 판매까지,
작지만 강력한 혁신을 제공합니다.

광고부터 유통/판매전략까지 한번에!

GS샵, CJ오쇼핑, 롯데홈쇼핑, 현대몰 등
메이저급 대형몰 입점 제안을 드립니다.

대행코드가 아닌 자체코드를 통하여
입점부터 부분 재고 관리까지 모두 가능한
디뉴먼트 존스토어 ONE STOP SERVICE 를 받아보세요.

사전 미팅을 통하여 온라인 및 오프라인 홈쇼핑 컨설팅이 가능합니다.

제품 홍보는 물론, 판매와 마케팅이
동시에 진행될 경우 성공적인 브랜딩으로 이어집니다.

Brand Commerce Process



VENDOR COMPANY :: JUN STORE

GS SHOP

CJ 오쇼핑

LOTTE
롯데홈쇼핑

현대Hmall

LFmall

LOTTE.COM

Gmarket

11번가

AUCTION.

인터파크

coupang

삼신



수출바우처 정부지원사업 공식 수행기관

디뉴먼트에서는
마케팅, 홈페이지, 동영상, 카탈로그 등 분야별로 지정되어 있는
정부지원 항목들의 모든 과업 수행이 가능합니다.
해외시장 진출을 준비중이시거나
직접 수출에 대한 경험이 부족하신 기업을 위해서,
중소기업 해외시장 진출을 위한
마케팅 전반의 1:1 맞춤형 컨설팅을 지원해 드립니다.

* 수출바우처 사업이란,
기업에 바우처를 부여하고, 바우처를 받은 기업은 다양한 수출활동 메뉴관에서 필요한 서비스,
(수행)기관을 직접 선택해서 수출 마케팅을 진행하는 방식으로 지원되는 신개념 수출 지원 사업 플랫폼입니다.

DINEWMENT SERVICE

 마케팅	 동영상	 로고개발 (CI/BI)	 카탈로그 (브로슈어)
 웹사이트	 해외조사	 포장디자인	 사진촬영

* 선정된 기업별 지원 한도 및 국고 보조율 상이

내수기업 지원사업
(기업별 3,000만원 지원)

수출첫걸음기업 지원사업
(기업별 3,000만원 지원)

수출초보기업 지원사업
(기업별 3,000만원 지원)

수출도약중견기업 지원사업
(기업별 7,500만원 지원)

수출유망기업 지원사업
(기업별 5,000만원 지원)

월드챔프육성기업 지원사업
(최대 7,500만원지원)

수출성장기업 지원사업
(기업별 8,000만원 지원)

소비재 선도기업 지원
(최대 2,870만원지원)

글로벌강소기업
(기업별 1억한도 지원)

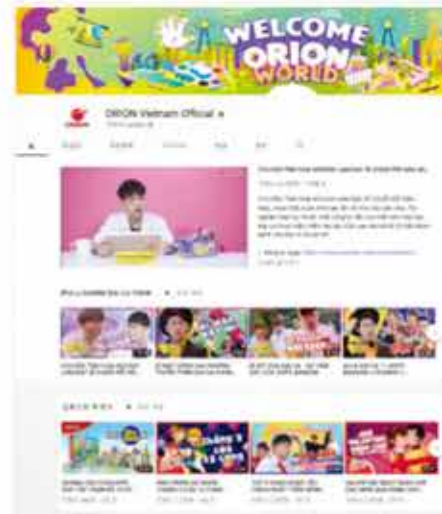
서비스 선도기업 지원
(최대 2,870만원지원)

→ 글로벌 비즈니스 과정에 걸친 1:1 맞춤 솔루션 제공

기획은 한국에서, 실행은 베트남에서!

베트남이 뜨고 있다
중국과 일본이 아닌 이제는 다른 곳에 눈을 돌 때입니다
현지 지사 및 제휴사를 통한 ONE STOP SERVICE로
성공적인 베트남 사업의 길을 열어 드립니다.
베트남은 PC보급률이 낮으나, 모바일 비중이 상대적으로 높아
현지 사정에 대한 이해 및 분석이 반드시 중요합니다.
온라인 뿐만 아니라 오프라인 행사 등 BTL영역까지

이 모든 것!
오직 디뉴먼트에서만 가능합니다.



Our Client



Works with

GOVERNMENT



Uniaue

끊임없는 탐구를 통하여,
새로운 눈과 활짝 열린 마음을 가지고 있습니다
브랜드가 지향하는 가치를 녹이는 전략!
디뉴먼트로부터 시작합니다.



What we do?

“ 우리가 하는 모든 일은 둘 중 하나입니다. ”

저희는 인생에서 새로운 분들을 우연히 만나곤 합니다
그 우연을 인연으로 바꾸고, 인연을 기적으로 발견하는 것이
디뉴먼트에게는 곧 '도전'이며 '탐험'입니다

THANKS